

2011-2015年中国天然气市 场运行态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国天然气市场运行态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国长期高速的经济增长对能源的需求，老百姓对生活的质量和生态环境的要求也日益提升。西气东输、川气东送以及引进俄罗斯天然气等世纪工程显示了天然气这一具有优质、洁净和环保等特点的重要能源，正受到我国政府前所未有的高度重视。中国燃气在西气东输和川气东送沿线的十几个省份先后成立了四十六家拥有天然气专营权的合资公司，投资超过50个天然气管网项目，而这一数字将随中国燃气市场的迅猛扩张而不断递增。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国天然气市场运行态势及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国天然气行业的概念，接着分析了中国天然气行业发展环境，然后对中国天然气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 天然气概述

第一节 天然气概述天然气简介

一、定义

二、天然气的形成及分类

三、天然气的性质和特点

四、天然气的运输与置换

第二节 LNG、CNG与LPG的区别

第三节 天然气的特性与用途

一、天然气的特性

二、天然气的用途

第二章 中国天然气行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国天然气行业政策环境分析

一、原油天然气资源税税额调整情况介绍

二、我国天然气技术标准体系基本建立

三、2006年民企获天然气进口权

四、2008年《天然气利用政策》正式实施

五、2008年我国取消天然气等自动进口许可管理及其影响

六、2008年经报税务总局批准部分经营天然气外企可享优惠税率

七、2008年关于外商投资经营天然气项目享受生产性企业有关问题的通知

第三章 中国天然气行业发展情况分析

第一节 我国天然气储量情况分析

一、中国天然气资源分布情况

二、“十五”期间我国探明天然气储量大增

三、近年中国石油、天然气战略资源分析

四、我国石油天然气探明程度远低于世界水平

五、我国最大整装天然气田探明储量预测

第二节 天然气对我国能源安全的作用及对策

一、我国天然气工业现状及发展趋势

二、天然气对我国能源安全的作用及对策

第三节 天然气的利用与中国的节能减排

一、天然气应当为中国的节能减排服务

二、利用天然气实现节能减排的条件和方式

三、重视合理的能源替代，充分发挥天然气的作用

第四节 中国天然气行业发展现状分析

一、中国促进天然气产业健康发展

二、我国成为世界天然气增长最快的国家

三、中国在天然气发展时代路径的选择

四、天然气时代 中国遭遇困局

五、天然气业务将成石化行业新亮点

六、中国液化天然气和石油气前景看好

第五节 2008年中国天然气行业经济运行情况分析

- 一、2008年石油及天然气开采业运行情况分析
- 二、2008年天然气生产量情况
- 三、2008年石油和天然气开采业产值
- 四、2008年份石油及天然气开采业固定资产投资情况
- 五、2008年中国石油和天然气开采业收入利润情况
- 六、2008年中国石油和天然气开采业亏损企业累计亏损情况

第六节 我国天然气管网发展情况分析

- 一、覆盖全国的天然气管网逐步形成
- 二、我国油气管道安全运行形势严峻
- 三、“西气东送”天然气管网框架初步形成
- 四、我国天然气管网正式进入快速发展阶段
- 五、2008年中俄东线天然气管道建设取得重要突破
- 六、2008年上海天然气主干管网二期工程开工
- 七、我国应加强天然气管网建设整体规划

第四章 中国天然气市场分析

第一节 中国天然气市场概况

- 一、天然气市场发展的特点
- 二、我国天然气市场发展解析
- 三、我国天然气市场发展思路
- 四、我国天然气市场的发展及存在的主要问题

第二节 2009年中国天然气市场分析

- 一、2009年中国天然气市场发展变化
- 二、2009年天然气市场价格分析

第三节 2009年我国天然气市场预测

第五章 中国液化天然气市场分析

第一节 中国液化天然气发展现状分析

- 一、中国LNG发展现状
- 二、中国液化天然气产业链
- 三、中国应大力发展液化天然气缓解能源紧张
- 四、中国谋求液化天然气供应战略多元化

五、2008年中国LNG的进口情况

六、2008年马来西亚液化天然气供应上海项目启动

第二节 积极有序地发展我国液化天然气产业

一、当前LNG产业发展的国际环境

二、天然气需求增长带动下的我国LNG产业发展

三、我国发展液化天然气产业正当时

四、中国发展LNG应注意的问题

第六章 中国天然气进出口市场分析

第一节 2008年中国天然气进出口分析

第二节 2008年中国天然气进出口统计

一、2008年天然原油和天然气开采出口统计

二、2008年天然原油和天然气开采进口统计

三、2008年我国天然气进出口量值表

四、2008年我国液化天然气进出口量值表

第三节 中国天然气进口来源情况分析

一、俄罗斯

二、中亚地区

三、巴基斯坦

五、土库曼斯坦

六、哈萨克斯坦

八、马来西亚

九、缅甸

十、其他国家和地区

第四节 中国天然气进口困局及对策

一、中国天然气进口困局

二、中国天然气进口对策

第七章 中国天然气区域市场分析

第一节 西北地区天然气市场分析

一、新疆探明天然气储量

二、新疆将成我国石油天然气最大产区

- 三、新疆天然气生产和外输量连续三年全国第一
- 四、塔里木油田年产天然气情况分析
- 五、塔里木盆地建成中国最大天然气生产基地
- 六、陕西天然气发展情况分析
- 七、青海省天然气行业发展前景良好
- 八、“十一五”内蒙古西部将建立天然气化工基地

第二节 东北地区天然气市场分析

- 一、中国东北天然气利用现状
- 二、中国东北天然气需求潜力分析
- 三、大庆油田天然气产量
- 四、东北地区天然气市场发展建议
- 五、我国东北天然气管网建设启动

第三节 西南地区天然气市场分析

- 一、西部地区四大天然气田
- 二、西南地区天然气生产和消费情况
- 三、西南地区天然气优势分析
- 四、西南地区天然气消费情况有待改善
- 五、2008年西南油气田新增天然气
- 六、2008年四川达州发现特大天然气田

第四节 东南部地区天然气市场分析

- 一、我国近海天然气分布与勘探潜力
- 二、我国南海发现千亿立方米天然气资源
- 三、我国东南沿海液化天然气发展问题
- 四、浙江“十一五”提高天然气消费比例
- 五、苏北五市天然气利用现状及市场展望
- 六、上海市将大力发展天然气等清洁能源
- 七、到2011年上海将有五大天然气来源
- 八、珠三角液化天然气潜在需求800万吨/年
- 九、广东天然气项目发展规划
- 十、深圳LNG产业进入黄金期

第五节 其它地区天然气市场分析

- 一、北京天然气用量和用户数居全国城市之首

二、中石化加速布局山东天然气市场

第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析

一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析

二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位

三、新疆石油天然气开发利用展望

四、新疆采油三厂向天然气专业化生产过渡

第八章 主要企业发展情况分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、公司概况

二、2009年公司经营情况分析

三、2009年公司天然气产量分析

四、2009年天然气投资情况

五、2009年公司海外扩张情况

六、2009年中石油华北天然气储气库项目开工

七、2009年中石油投千亿全国布局天然气管道

八、2009年中国石化与中国海油签署天然气业务合作框架协议

九、2009年天然气产量预测

第二节 中国石油化工集团公司

一、公司概况

二、2009年经营情况分析

三、2009年公司天然气产量分析

四、2009年中石化选用GE技术向东部输送天然气

五、2009年中石化天然气正式进入西气东输管线

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司概况

二、2009年公司经营情况分析

三、2009年公司天然气产量分析

四、2009年在广东投资天然气输出项目

五、2009年在渤海勘探获新油气发现

六、2009年中海油筹建首个天然气液化项目

七、2009年中海油在广东百亿元投资天然气输出项目

第四节 四川广安爱众股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营情况分析

三、2009年财务数据分析

第五节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营情况分析

三、2009年财务数据分析

第六节 四川明星电力股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营情况分析

三、2009年财务数据分析

第七节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营情况分析

三、2009年财务数据分析

第八节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营情况分析

三、2009年财务数据分析

第九节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营情况分析

三、2009年财务数据分析

第十节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营情况分析

三、2009年财务数据分析

第九章 相关产业发展及其对天然气行业影响分析

第一节 世界能源市场发展状况

一、世界能源消费增长情况

- 二、未来世界能源格局预测
- 三、今后十年世界能源的发展趋势及其启示
- 四、2010年世界能源消费预测

第二节 我国能源市场发展状况

- 一、能源供需形势分析
- 二、外国石油公司逐步淡出渤海
- 三、中国能源领域面临四大挑战
- 四、我国将加快能源行业市场化改革
- 五、年中国能源发展预测
- 六、气体能源推进中国能源结构的转变

第三节 中国煤层气市场分析

- 一、煤层气与常规天然气主要异同比较
- 二、煤层气抽采利用获国家政策支持
- 三、我国煤层气产业化要提速
- 四、“十一五”煤层气开发利用规划布局和主要任务
- 五、我国煤层气发展潜力分析

第四节 中国LPG市场分析

- 一、中国LPG市场总体特征
- 二、2008年国内LPG需求分析
- 三、2008年我国LPG供给分析

第五节 中国天然气与其它能源的发展关系

- 一、天然气与煤炭的关系
- 二、天然气与石油的关系
- 三、天然气与可再生能源的关系
- 四、天然气与电力在终端使用上的关系

第十章 2009年及未来几年中国天然气产业投资分析

第一节 天然气产业投资机会分析

- 一、天然气投资前景分析
- 二、中国天然气产业存在巨大发展空间
- 三、全球天然气投资市场的特点
- 四、天然气在市场需求方面的比较优势

五、天然气消费市场定位应优先中东部地区用气

六、民营企业投资天然气正当时

七、油价助推天然气投资走红

八、天然气价格上涨出现的投资机会

九、天然气置换带来的民资投资机会

十、天然气利用政策即将出台

第二节 天然气产业投资风险因素分析

一、价格变化的风险因素

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产的风险因素

四、竞争性替代品的风险因素

五、结构性的风险因素

第三节 市场风险防范措施

一、采取鼓励政策

二、推进天然气产业链市场竞争格局的形成

三、适当发展天然气发电

第四节 LNG行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十一章 中国天然气项目融资问题分析

第一节 天然气项目的融资演变

第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析

一、天然气及其项目的主要特点

二、天然气项目的融资特点

三、天然气项目的融资相关影响因素

第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节 考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第十二章 中国天然气主要投资领域分析

第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况

- 一、中国城市燃气的现状
- 二、资源定价改革背景下的城市燃气业
- 三、我国城市燃气实现多气源相辅互补
- 四、发改委优先保证生活用天然气
- 五、我国民用燃气市场LPG将与天然气长期并存
- 六、至年中国城市燃气用天然气消费量预测

第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况

- 一、天然气燃料的物理性质
- 二、天然气汽车发展现状
- 三、天然气汽车的种类
- 四、天然气替代汽柴油的优点
- 五、天然气加气站简介
- 六、发展趋势

第三节 天然气在发电领域的发展状况

- 一、天然气发电现状
- 二、全国最大的天然气发电厂在杭州建成投产
- 三、天然气价格正在影响全球发电燃料结构
- 四、天然气发电四大优势
- 五、天然气发电的问题与对策
- 六、天然气发电技术特点和应用前景

第四节 谈中国液化天然气小区气化的发展

- 一、中国发展LNG小区气化的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的崛起

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51533.html>